

Interesting times

These are interesting times for medical journals in Canada. As readers will already know very well, there are essentially two processes of major change taking place, either one of them sufficient to have turned the medical publishing world upside down.

The first is that the amount of advertising available to pay for printing medical journals has been greatly reduced. The second is that the amount of information available through electronic media is increasing substantially.

We at *Canadian Family Physician (CFP)* could look at this from a point of view rooted in the past and conclude that traditional medical publishing is in a lot of trouble; or we could look forward and conclude that the opportunities to communicate with our audience have never looked brighter.

Naturally, we take the latter view.

We see the way forward as based on two fundamental principles: first, that in a world awash in information, the future of *CFP* lies in our service to members of the College of Family Physicians of Canada; and, second, that we can best serve family physicians by making the intellectual property created by our authors, editors, and peer reviewers available in whatever media work best.

We are not cutting back on our commitment to publishing interesting commentaries, hands-on clinical practice articles, and by far the most important family medicine research section in the country.

The timely, practical, and hands-on content is streamed mainly into the print edition; the content that might have a more focused readership, including much of our research, is streamed as Web Exclusives to our website (where searches and cross-connectivity work best); and all content, including ancillary materials, will be published in eCFP, the new digital edition being launched this month (www.cfpc.ca/ecfp/jan10).

Starting with the January 2010 issue, the journal will become a true benefit of College membership, and will be distributed free of charge to members only. All others are invited to subscribe to the print edition. We will, of course, maintain full, free, open access to all content on our website at www.cfp.ca.

As well, we are currently working on several exciting projects, including Mainpro-eligible content in *CFP*: this will link certain articles in the journal to an interactive node on our website where readers will be able to earn and record Mainpro M1 credits. We expect to launch this in the first quarter.

At the same time, we're preparing an on-line locum and career ads feature for physicians—free to members of the College—and a mobile-devices version of the journal.

So has medical publishing been turned upside down? Oh, yes. Is it in big trouble? Hardly. We are more than ever looking forward to great things and interesting times. ❁

—David Dehaas
Publisher

Époque intéressante

L'époque actuelle est intéressante pour les revues médicales au Canada. Comme nos lecteurs le savent déjà très bien, il se produit essentiellement deux processus de changement majeur. L'un ou l'autre suffirait à lui seul à chambarder complètement l'édition médicale.

Le premier, c'est que la quantité d'annonces publicitaires nécessaires pour payer l'impression des revues médicales a diminué considérablement. Le second, c'est une hausse substantielle de la quantité de renseignements accessibles au moyen des médias électroniques.

Nous, au *Médecin de famille canadien (MFC)*, pourrions voir la situation d'une perspective ancrée dans le passé et conclure que l'édition médicale traditionnelle est en état de crise. Nous pourrions aussi nous tourner vers l'avenir et conclure que les possibilités de communiquer avec notre public n'ont jamais été aussi prometteuses.

Naturellement, nous épousons le second point de vue.

Nous envisageons l'avenir en nous fondant sur deux principes fondamentaux; premièrement, dans un monde inondé d'information, le futur du *MFC* repose sur nos services aux membres du Collège des médecins de famille du Canada et, deuxièmement, sur le fait que nous pouvons mieux servir les médecins de famille en rendant accessible la propriété intellectuelle créée par nos auteurs, nos rédacteurs et les pairs évaluateurs, sous la forme qui s'y prête le mieux.

Nous maintenons entièrement notre engagement à publier des commentaires intéressants, des articles sur la pratique clinique directe et la section sur la recherche en médecine familiale, la plus importante, et de loin, au pays.

Le contenu opportun, pratique et d'utilité immédiate se concentre principalement dans la version imprimée; le contenu qui intéresse un lectorat plus ciblé, notamment une grande partie des articles de recherche, se retrouve dans les «Exclusivement sur le Web» de notre site Web (là où les recensions et l'interconnectivité fonctionnent le mieux); et l'ensemble du contenu, y compris les sujets secondaires, sera publié dans cyberMFC, la nouvelle édition numérique que nous lançons ce mois-ci (www.cfpc.ca/ecfp/jan10).

À compter du numéro de janvier 2010, la revue deviendra un privilège véritable de l'adhésion au Collège et sera distribuée gratuitement, aux membres exclusivement. Les autres personnes et organismes intéressés sont invités à s'abonner à la version imprimée. Nous donnerons, bien entendu, un accès complet, gratuit et ouvert à l'ensemble du contenu dans notre site Web à www.cfp.ca.

De plus, nous travaillons présentement à divers projets stimulants, comme le contenu admissible à Mainpro dans le *MFC* : ce projet reliera certains articles de la revue à un noyau interactif dans notre site Web, où les lecteurs pourront obtenir et inscrire des crédits Mainpro-M1. Nous prévoyons instaurer ce programme durant le premier trimestre.

Parallèlement, nous préparons une rubrique en ligne d'annonces classées pour des postes de remplaçants et autres à l'intention des médecins, publiées gratuitement pour les membres du Collège, ainsi qu'une version de la revue pour dispositifs mobiles.

L'édition médicale est-elle chambardée? Oh! oui. Est-elle en difficulté? Si peu. Nous avons hâte plus que jamais à de grandes choses et à des moments des plus intéressants. ❁

—David Dehaas
Éditeur